

ЗАЩИТИМ ДЕТЕЙ ОТ ВРЕДНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Телевизор

•уберите телевизор из детской комнаты;
•разрешайте смотреть ребенку только те фильмы и передачи, которые видели сами и считаете полезными для его развития;
•настройте пароли на телевизоре для доступа к тем каналам, которые могут быть вредны ребенку;
•при совместном просмотре телевизора разъясните детям положительные и отрицательные примеры, представленные на экране;
•отдавайте предпочтение просмотру советских фильмов и мультфильмов;
•создайте свою домашнюю видеотеку.



Компьютер

•создайте для ребенка отдельный профиль на компьютере и настройте права доступа – для этого воспользуйтесь функцией Windows «родительский контроль»; ([Подробная инструкция](http://www.123rf.com/ru/stock-vector/windows-parental-control.html): <http://www.123rf.com/ru/stock-vector/windows-parental-control.html> и <http://www.123rf.com/ru/stock-vector/windows-parental-control.html>);
•определите время, которое ребенок может проводить за компьютером;
•с помощью программных средств контролируйте время, которое ребенок проводит за компьютером;
•раз в неделю проверяйте историю действий ребенка за компьютером. ([Инструкция](http://www.123rf.com/ru/stock-vector/windows-parental-control.html): <http://www.123rf.com/ru/stock-vector/windows-parental-control.html>).



Интернет

•установите программное обеспечение (ПО), ограничивающее возможность посещения сайтов, не предназначенных для детей;
•создайте список полезных с вашей точки зрения сайтов и занесите их в строку быстрого доступа;
•раз в неделю проверяйте историю посещаемых ребенком страниц в Интернете ([Инструкция](http://www.123rf.com/ru/stock-vector/windows-parental-control.html): <http://www.123rf.com/ru/stock-vector/windows-parental-control.html>);
•еженедельно уделяйте время для совместной деятельности вас и вашего ребенка в Интернете с целью обучения полезному использованию этого ресурса;



Социальные сети

•определите время, когда ребенок может заходить в социальные сети с домашнего компьютера;
•ограничите количество аккаунтов ребенка в соцсетях одним или двумя;
•создайте свой аккаунт, «подружитесь» с ребенком в социальной сети и раз в неделю со своего аккаунта проверяйте страницу ребенка на наличие недопустимых фотографий, постов, фраз. (это вам позволит лучше узнать интересы ребенка: любимую музыку, фильмы, книги и т.д.);
•ограничите количество сообществ, в которые может вступать ваш ребенок, ДЕСЯТЬЮ, из которых ПЯТЬ выбирать сами. Это позволит упорядочить «клиент новостей» ребенка и наполнять ее полезным контентом; как минимум налогом;
•ознакомьтесь с рекомендациями Microsoft по безопасному использованию социальных сетей детям.
<http://www.microsoft.com/parenting/best-practices/social-media/using-social-networks-with-kids.aspx>.



Телефон (планшет)

•раз в неделю проверяйте телефон (планшет) на наличие установленных приложений (в том числе игр); обсудите их необходимость; учите ребенка поддерживать порядок в телефоне;
•заблокируйте уведомления в телефоне из социальных сетей, чтобы ребенок не хватался за телефон каждый раз, когда кто-то присыпает ему сообщение ВКонтакте или в Одноклассниках (инструкция для iOS: <http://play.google.com/store/apps/details?id=com.vk.notificationcenter&hl=ru>; для Android: <http://play.google.com/store/apps/details?id=com.vk.notificationcenter&hl=ru>);
•подключите к сим-карте ребенка услугу «детский интернет», чтобы заблокировать доступ к опасному контенту (Мегафон, МТС, Билайн);
•ограничите месячный трафик через телефон/планшет 1 ГБ. Ежемесячный трафик зависит от тарифа).



Печатные издания

•вместе с ребенком выберите несколько периодических изданий и подпишитесь на них (либо регулярно покупайте);
читайте (или как минимум просматривайте)



Преступники и злоумышленники

Преступники используют преимущества анонимности для завязывания доверительных и дружеских отношений с детьми в социальных сетях, на форумах и электронной почте.

Заражение вредоносными программами

К вредоносным программам относятся вирусы, черви и «троянские кони» – это компьютерные программы, которые могут нанести вред компьютеру и хранящимся на нём данным.



Азартные игры

Сайты с играми обычно содержат азартные игры, связанные с выигрышем или проигрышем настоящих денег.



Опасности в Интернете

Онлайновое пиратство

Онлайновое пиратство – это незаконное копирование и распространение материалов, защищенных авторским правом без разрешения правообладателя.



Раскрытие личных данных

Дети публикуют сведения о месте проживания и контактную информацию. Подробное раскрытие личных данных потенциально опасно.

Интернет–мошенничество

Мошенники попытаются убедить детей ввести данные кредитных карт родителей или другой секретной информации

Неправильное формирование нравственных ценностей

Интернете можно встретить материалы нежелательного характера, к которым можно отнести материалы порнографического, ненавистного содержания, материалы суициdalной направленности, сектантские материалы, включающие ненормативную лексику.





НА КАКИЕ ГРУППЫ ДЕЛИТСЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ?

- ✓ информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- ✓ информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- ✓ информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- ✓ информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- ✓ информационная продукция, запрещенная для детей. (Статья 6 ФЗ)



КАК ОБОЗНАЧАЕТСЯ СТЕПЕНЬ ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ?

- ✓ для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- ✓ для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;
- ✓ для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- ✓ для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- ✓ для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».



КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СТЕПЕНЬ ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ?

- ✓ производитель, распространитель информационной продукции размещают знак и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании;
- ✓ знак информационной продукции демонстрируется в публикуемых программах теле- и радиопередач, в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале;
- ✓ размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения. (Статья 12 ФЗ)



ВНИМАНИЕ!

- ✓ доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, при условии применения ими средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (Статья 14 ФЗ);
- ✓ содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям настоящего Федерального закона (Статья 15 ФЗ);
- ✓ первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей;
- ✓ информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках;
- ✓ информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий указанных организаций. (Статья 16 ФЗ)